

CASE

# Intergamma

Facility Management  
in der Cloud



 Live-link your assets and facilities.

**ULTIMO**

# INTRO

MIT 166 BAUMÄRKTEN DER MARKE GAMMA UND 136 KARWEI-BAUMÄRKTEN IN DEN NIEDERLANDEN SOWIE 82 GAMMA-BAUMÄRKTEN IN BELGIEN IST DIE INTERGAMMA BV DER MARKTFÜHRER UNTER DEN BAUFACHMÄRKTEN IN BENELUX.

VON DER ZENTRALE IM NIEDERLÄNDISCHEN LEUSDEN AUS, KOORDINIEREN ZWEI MITARBEITER TÄGLICH DIE FACILITY SERVICES FÜR DIE FILIALEN. HINZU KOMMT DAS FACILITY MANAGEMENT DES LOGISTIKSTANDORTS IN TIEL (NL). MINIMALER AUFWAND FÜR MAXIMALE RESULTATE.

## OUR SOLUTIONS

### Auf der Suche nach Struktur und Überblick

Struktur und Übersicht bei den Facility Services schaffen. Dafür nutzt Intergamma Ultimo Facility Management. Die Entscheidung für Ultimo Facility Management fiel dabei nicht über Nacht. Marc Born, Facility Manager des Franchiseunternehmens, war zuvor mehr als skeptisch: „Ich wollte keine Sachen speichern um des Aufbewahrens willens. Ich befürchtete umständliche Arbeit und sah es schon kommen, dass wir uns zu viel mit administrativen Tätigkeiten herumschlagen,“ erzählt Herr Born. Sein Kollege, Sebastian Veldman, wusste ihn schlussendlich doch zu überzeugen. „Wir erfassten überhaupt nichts. Wir hatten keinen Einblick darin, welche Arbeiten wir durchgeführt hatten und vergaßen so auch schon mal etwas. Menschen schickten eine Email, riefen an oder kamen zu dir. Die Übersicht ging verloren,“ gibt Born an.

### Für jeden zugänglich

Benutzerfreundlichkeit und zugänglicher Selfservice. Das waren die Bedingungen für die Auswahl einer geeigneten Softwareanwendung. „Nicht jeder meldet täglich etwas. Also muss es einfach und zugänglich sein, sonst machen es die Mitarbeiter gar nicht,“ folgert Born.

Gerade die Verbesserung der Struktur des Meldeprozesses war einer der wichtigsten Punkte. Zwingend notwendig, dass die Meldungen mithilfe eines Facility Management Systems (CAFM) abgewickelt werden sollten. Zusätzlich suchte Intergamma auch eine Lösung für andere Prozesse, wie Reservierungen, Cateringanfragen und die Besucherregistrierung. Für Intergamma genügend Herausforderungen, um sich zu verbessern.

### It's a cloud match!

Ultimo Facility Management entspricht auch in der SaaS-Variante den Bedürfnissen von Intergamma. Allein schon aus finanzieller Sicht. Über die monatliche Miete ist Ultimo über die Cloud verfügbar. „Auf diese Weise konnten wir mit Ultimo starten, ohne dass es einer (großen) Investition bedurft hätte. Wir zahlen nur einen monatlichen Tarif,“ erklärt Marc Born.



“Über die Cloud kann man Ultimo monatlich mieten. Auf diese Weise konnten wir mit Ultimo starten, ohne dass eine (große) Investition nötig war. Wir zahlen nun monatliche Gebühr.“



#### Strukturierter Meldeprozess & intelligente Mailintegration

Es konnte noch viel Gewinn aus der Strukturierung des Meldeprozesses und der Festlegung von allerlei Reservierungen gezogen werden. Diese Bestandteile werden inzwischen auch umfangreich innerhalb des Unternehmens genutzt. Der interne Kunde kann nun über das benutzerfreundliche Selfservice-Portal Meldungen direkt in Ultimo eingeben. Von Facility Service-Meldungen, über Beschwerden bis hin zu Reinigungsanfragen. „Alle Meldungen kommen an einem zentralen Ort herein. Wir schauen uns dort jede dieser Meldungen an, setzen sie auf ‘Aktiv’ und machen uns an die Arbeit,“ gibt Born an. Aber die Bearbeitung von Meldungen machen nicht nur interne Mitarbeiter. „Wir arbeiten viel mit externen Unternehmen zusammen, z.B. Gebäudereinigern. Daher können wir Meldungen auf Knopfdruck per Email an diese Unternehmen weiterleiten. Im folgenden Emailverkehr lassen sowohl wir, als auch unser Lieferant die eindeutige Meldungs-ID stehen. So wird diese Kommunikation automatisch in Ultimo bei der entsprechenden Meldung übernommen. Dadurch bauen wir – ohne dass wir selbst die ausführende Instanz sind – eine vollständige Historie über die Meldungen in Ultimo auf. Und wir können gut überwachen, welche Aktivitäten bei unseren externen Dienstleistern noch offen sind,“ so Born weiter. Auch der interne Kunde bleibt auf dem Laufenden. Er bekommt bei Statusänderungen einen automatisch generierten Bericht per Email.



**OLIVER KAISER**  
Manager Sales  
+ 49 2064 82 84 754

#### Reservierungen, Besucher und Catering

Jeder interne Kunde ist zur Reservierung von Räumen berechtigt. Daher ist es erforderlich, dass diese Funktion benutzerfreundlich und zugänglich ist. Über eine grafische Übersicht kann der Nutzer heutzutage einfach eine Raumreservierung vornehmen. Auf übersichtliche Weise sind alle Räume und deren Verfügbarkeit gekennzeichnet und einfach grafisch zu verschieben.

Der Reservierungsprozess entspricht den Wünschen des Unternehmens. So haben z.B. nur Sekretärinnen die Berechtigung, Cateringanfragen zu stellen. Diese Anfragen erscheinen in der Cateringübersicht. Anschließend wird diese per Email an den externen Caterer gesandt. Auf diese Weise weiß der Caterer auch ganz genau, wann und was er zu liefern hat. Doch werden alle solche Anfragen nun in einem System zusammengefügt.

Außerdem können Mitarbeiter Poolfahrzeuge reservieren. Dieser Prozess erfolgt über einen externen Fahrzeugvermieter. „Die Anfrage wird in Ultimo erfasst. Wir versenden sie dann aus Ultimo per Email an unseren festen Lieferanten. Die Emailkommunikation wird anschließend automatisch wieder in Ultimo eingelesen. Hierdurch können wir den Fortgang gut überwachen,“ erzählt Born.

Die beiden Kollegen bei Intergamma, die alle diese Dinge koordinieren, haben nun eine Struktur und Übersicht über ihre Arbeiten. Indem sie in der Cloud mit dem Ultimo Facility Management System arbeiten. Und das klappt nun ein Stück weit und einfacher.





# LIVE-LINK YOUR ASSETS AND FACILITIES.

Die Welt bewegt sich in wahnsinniger Geschwindigkeit und somit dreht sich die Welt auch mit großer Geschwindigkeit um all Ihre Objekte und Geräte. Wenn Sie für Maintenance, Facility Management oder IT verantwortlich sind, möchten Sie nichts lieber, als permanent zu erfahren, ob Ihre Anlagen mit diesem Tempo noch schritthalten können. Wenn Ihre Verantwortung darüber hinausgeht, möchten Sie das erst recht! Vielleicht benötigen Ihre Assets mehr Aufmerksamkeit. Nicht nur technisch. Auch finanziell! Ultimo ermöglicht es, dass entscheidende Signale Ihrer Assets übermittelt werden. Sodass Sie diese erkennen und entschlossen handeln können. Sehen Sie genau hin?

[sales@ultimo.com](mailto:sales@ultimo.com) | [ultimo.com](http://ultimo.com)

**ULTIMO**

## BELGIEN

**Ultimo Software Solutions bvba**  
Schaliënhoevedreef 20A  
2800 Mechelen  
T +32 15 44 41 44

## DEUTSCHLAND

**Ultimo Software Solutions GmbH**  
Lohbergstraße 20A  
46537 Dinslaken  
T +49 2064 82 84 754

Filiale Süd  
Marcel-Breuer-Straße 15  
80807 München  
T +49 2064 82 84 754

## GROSSBRITANNIEN

**Ultimo Software Solutions Ltd**  
49 Piccadilly  
Manchester M1 2AP  
T +44 161 826 93 49

## NIEDERLANDE

**Ultimo Software Solutions bv**  
Waterweg 3  
8071 RR Nunspeet  
T +31 341 42 37 37

2019 Ultimo Software Solutions GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Ultimo und das Ultimo-Logo sind registrierte Wort- und Bildmarken der Ultimo Software Solutions Group bv, Niederlande. Andere verwendete Marken sind (nicht) eingetragene Marken ihrer jeweiligen gesetzlichen Eigentümer.